



## European Milk Board

Fair milk prices for a sustainable  
dairy production in Europe

---

### Newsletter Mai 2007

(Version courte, textes complètes sur <http://www.europeanmilkboard.org/fr>)

---

#### **Ce n'est pas une seule question de quantité - Le regroupement apporte des prix rémunérateurs et une régulation du marché**

Ces derniers mois ont clairement montré que ce n'est pas la quantité à elle seule qui fait le prix du lait. Vu la faible quantité de lait, les prix devraient fortement augmenter. Or, peu de changements sont constatés. En France, le prix du lait recommandé par l'Interprofession pour ces trois prochains mois est à peine 1,3 centimes d'euros plus élevé que celui de l'année dernière à la même époque. Certaines laiteries font entendre que les prix du lait pourraient légèrement s'améliorer cette année. Mais si jamais la situation positive du marché se reflète effectivement dans le chèque versé au producteur, il faudra l'imputer avant tout à la pression de plus en plus forte qu'exercent les producteurs laitiers et aussi à la prise de conscience des consommateurs devant les conséquences que pourrait avoir à longue échéance un niveau trop bas des prix aux producteurs. Cette prise de conscience fait pression sur les supermarchés et permet aux laiteries de bénéficier éventuellement d'une plus large marge de négociation, si encore elles en profitent. Comme ces derniers mois l'ont montré, ce qui détermine des prix rémunérateurs, c'est l'étroite coopération et la bonne communication qu'il y a entre les producteurs de lait – et ce à l'échelle européenne.

#### **Un nouveau membre de l'EMB : Luxemburgisches Dairy Board**

Le 4/4/2007 s'est tenue l'assemblée officielle constitutive du « Luxembourg Dairy Board ». 300 producteurs de lait ont déjà rejoint cette organisation qui représente ainsi 30% des producteurs laitiers et environ 40% du lait luxembourgeois. Le nouveau président, Guy Diederich, déclara qu'aux vues de la situation dramatique que connaissent les exploitations laitières en terme de frais, la seule solution serait « de gagner plus de poids dans les négociations sur les prix en rassemblant à l'échelle européenne le plus de producteurs laitiers possibles qui veillent poursuivre ensemble une même stratégie ». ([lire la suite...](#))

#### **Suisse : La tombée des barrières commerciales**

La situation actuelle du secteur du lait suisse est marquée selon les dires de l'association membre BIG-M par une grande nervosité. Le 1<sup>er</sup> juillet tomberont toutes les entraves aux échanges commerciaux qui portent sur le fromage provenant de la zone UE. Le prix du lait suisse qui est relativement élevé par rapport au prix européen - alors qu'il est 45 % au-dessous des prix moyens de production en Suisse - se trouve déjà aujourd'hui soumis à de fortes pressions. La faible quantité actuelle de lait ne semble avoir aucun impact sur les discussions portant sur son prix. ([lire la suite...](#))

### **Allemagne : la Bauernverband DBV qualifiée de briseur de grève**

Le président fédéral du groupe de travail allemand de l'agriculture, « deutsche Arbeitsgemeinschaft bäuerliche Landwirtschaft (AbL) », membre de l'EMB, a fortement critiqué la politique laitière de l'association des fermiers allemands, la « Deutscher Bauernverband (DBV) ». La DBV pour la première fois de son histoire venait de revendiquer un prix concret du lait et réclamait un minimum de 30 centimes d'euros. Le président de l'AbL, F. W. Graefe zu Baringdorf y voit une réaction aux nombreuses activités de l'union des producteurs de lait allemands, la « Bundesverband deutscher Milchviehhalter (BDM) ».

[\(lire la suite...\)](#)

### **R.U. : Des contrats directs entre le producteur et le supermarché**

Tesco, la chaîne de distribution britannique qui bénéficie de la plus grande part de marché en lait à boire (27%) a proposé de conclure des contrats directs avec 850 producteurs laitiers pour un total de 930 millions de litres. Ces contrats qui sont valables pour un an garantissent aux producteurs 22 pence par litre, ce qui représente environ 4 pence de plus que la moyenne du prix actuel. Un contrôle sera prévu tous les 6 mois pour s'assurer que le prix convenu corresponde encore aux frais de production actuels, les coûts du travail, du fourrage, des engrais et de l'énergie servant ici d'indicateurs.

[\(lire la suite...\)](#)

### **Autriche : Maintenant aussi « un yaourt équitable »**

L'IG-Milch élargit actuellement la gamme de produits du programme de commercialisation du lait équitable, «A faire Milch ». En collaboration avec un nouveau partenaire supplémentaire, la laiterie coopérative « Stainzer Milch », les fermiers de l'IG-Milch vont sous peu lancer sur le marché autrichien des produits alimentaires deux yaourts portant le nom « A faire Joghurt ». Une autre coopérative signale également son intérêt pour élargir cette ligne de produits. La coopération des laiteries coopératives avec l'IG-Milch confère une nouvelle dimension au regroupement des intérêts des producteurs de lait autrichiens.

[\(suite...\)](#)

### **Assemblée des membres de l'EMB à Bruxelles**

La prochaine assemblée des membres de l'European Milk Board se tiendra les 29 et 30 juin 2007 de nouveau à Bruxelles. Les négociations avec les laiteries seront au centre des débats.