



Communiqué de presse

La FRACP est nominée à l'AgroPrix 2009, prix pour l'innovation en agriculture.

La FRACP comprend 23 membres soit la quasi-totalité des initiatives d'Agriculture Contractuelle de Proximité (ACP) romandes, ce qui représente près de 80 exploitations et environ 5'000 contrats entre producteurs et consommateurs !

La FRACP, nominée parmi 4 projets, se rendra le 12 novembre à Berne pour tenter de décrocher les autres prix offerts par les Assurances Emmental. Parmi ceux-ci, l'AgroPrix, d'une valeur de 20'000.- qui permettrait à la FRACP de travailler sur l'accès à la terre pour les paysannes et paysans sans terre en Suisse, notamment en recensant les terrains qui pourraient servir à l'installation de jeunes (ou moins jeunes) producteurs en ACP.

La FRACP tiendra sa conférence de presse autour d'un apéritif convivial **le mardi 6 octobre 18h30**, à la distribution hebdomadaire des paniers des Jardins du Flon, à la Maison du Peuple, place Chauderon 5, Lausanne.

Romandie, 25 septembre 09

Pour tout renseignement : Natacha Porcher 078 767 85 02

www.fracp.ch

L'ACP en quelques mots...

La souveraineté alimentaire par une agriculture locale pour une population locale !

A pour agriculture - une agriculture durable

Production minimisant l'impact sur l'environnement

- Des produits de saison
- Des produits biologiques ou respectant des prescriptions écologiques
- Des produits cultivés sans OGM
- Diminution des emballages
- Diminution des pertes à la production (non calibrage des légumes)

Préservation du métier d'agriculteur

- Maintien des exploitations à taille humaine
- Maintien et création d'emplois dans des fermes de proximité
- Formation au métier de producteur
- Soutien des initiatives pour l'investissement

Un revenu rémunérateur

- Prise en compte des coûts et des aléas de production
- Garantie de revenus, trésorerie disponible à l'avance

C pour contractuelle

- Engagement des acteurs dans la durée
- Stabilité des prix des produits agricoles et de la nourriture

P pour proximité

- Dimension géographique : une économie de carburant
- Dimension humaine : la relation directe entre producteurs et consommateurs.
- Transparence quant à la production, transformation et commercialisation des produits.