

Action Uniterre - BIG-M – EMB
1^{er} février 2008, place fédérale, Berne
10h30 – 11h30
Embargo 1^{er} février 10h30
Dossier de presse



Figure 1 logo officiel de la campagne européenne pour un prix du lait équitable (source EMB)

www.fairmilk.org



Pour soutenir la revendication d'un prix équitable du lait « par litre de lait, 1 franc pour le paysan », quatre vaches entrent en scène et se présentent au public

*Le 1^{er} février 2008 sur la place fédérale à Berne - comme le 17 octobre 2007 dans la plupart des pays européens - des vaches en résine de grandeur nature sont présentées au grand public. Toutes semblables dans leur taille mais différentes par leurs couleurs, elles symbolisent à la fois **la détermination et l'unité des producteurs derrière des revendications communes et la diversité de la production européenne.***

L'objectif de la campagne lancée aujourd'hui est d'obtenir un prix équitable pour tous les éleveurs laitiers et de démontrer les répercussions positives qui découlent d'une production laitière correctement rémunérée par les marchés. Les producteurs de lait qui participent à cette campagne revendiquent :

- Un prix équitable pour toute la production laitière, à savoir 1 Fr/litre de lait,
- Au minimum le maintien des exploitations laitières actuelles,
- Le maintien, voire la création d'emplois correctement rémunérés dans l'espace rural,
- L'application du principe de « souveraineté alimentaire », synonyme d'une production locale dynamique, diversifiée et qui assure la qualité des ressources naturelles,
- La protection et la valorisation des terroirs qui garantissent une valeur ajoutée aux produits.

En Suisse, cette campagne pour un lait équitable est véhiculée par quatre vaches qui représentent l'union des revendications dans les quatre régions linguistiques de Suisse. Ces vaches se prénomment Faironika en Suisse alémanique comme dans les pays germanophones, Justine pour la Suisse romande et les pays francophones, Onestina pour le Tessin et l'Italie et Giustina pour la partie romanche. Avec elles, les producteurs ont pour mission d'expliquer que le lait est un aliment précieux qui demande beaucoup d'investissements et de travail. Et que pour produire du lait de qualité sur le long terme, celui-ci doit être convenablement rémunéré ; ce qui n'est pas le cas actuellement.

Ces vaches seront disposées dans les champs, le long des routes et présentées dans les foires et autres salons. Elles reprennent la revendication des panneaux déjà en place **« les paysans ont besoin d'un prix du lait équitable, 1 Fr par litre ».**

Visuel de la marque

La marque « bon - équitable » a été créée par l'European Milk Board (EMB). Elle est destinée aux consommateurs et à tous les acteurs de la filière laitière. Elle symbolise des prix corrects pour le producteur. L'objectif est qu'elle soit présente à terme dans le commerce, directement apposée sur les produits laitiers. Elle permettrait ainsi aux consommateurs de distinguer les produits correctement rémunérés pour le producteur.



Figure 2 Visuel de la marque. Logo "Bon-Equitable" de la campagne de communication (Source Uniterre)

Die
faire
Milch

Le
lait
équitable

Figure 3 Visuel de la marque. Logo "le lait équitable" & "Die faire Milch" en français et en allemand (Source Uniterre)



Figure 4 Visuel de la vache Justine/Faironika/ Onestina/ Giustina (Source Uniterre)

Pour un prix du lait équitable. Une revendication de l'European Milk Board



La revendication pour un prix du lait équitable est portée en Suisse par Uniterre et BIG-M et en Europe par plus de 80'000 producteurs provenant de 13 pays européens réunis au sein de l'European Milk Board (fédération européenne des producteurs de lait).

Afin que cet objectif soit atteint, les producteurs reprennent en main la gestion de la production et des marchés et appellent à l'application

du principe de souveraineté alimentaire en Suisse et en Europe.

Cette structure a été fondée il y a 3 ans suite aux constats suivants :

1. Les prix payés aux producteurs baissent dans tous les pays européens. Certains intérêts politiques et économiques veulent maintenir et imposer cette tendance. Cette situation provoque chaque année la disparition de milliers d'exploitations laitières en Europe et met en danger l'avenir des exploitations qui subsistent.
2. La politique de prix des laiteries, et des chaînes de distribution ainsi que la politique agricole se font à l'échelle européenne. Dès lors, il n'est plus possible de limiter la défense des intérêts des producteurs au niveau national.

Cette plateforme européenne permet de coordonner les activités et de planifier des actions au plan européen. L'objectif est d'obtenir un prix du lait qui couvre les coûts de production, à savoir **40 cts d'euro/litre pour l'Europe et 1 FS/litre pour la Suisse**, dès aujourd'hui.

Pour arriver à cet objectif, une stratégie commune a été définie par toutes les organisations membres, à savoir :

1. **Regrouper les producteurs autour de la revendication de prix**
2. **Faire pression sur les acheteurs et sur la négociation de prix**
3. **Stopper les livraisons de lait au plan européen (moyen de pression ultime)**
4. **Transférer la gestion des quotas de production aux producteurs et appliquer le principe de la souveraineté alimentaire en Europe.**

Dans le but de sensibiliser le grand public, les consommateurs, les décideurs, les acheteurs et transformateurs de lait ainsi que les politiques, EMB lance la campagne européenne « **Du bon lait équitable** ». Ce slogan clair et simple est repris par l'ensemble des organisations membres (13 pays dont la Suisse). Le symbole est une vache en résine aux couleurs du pays.

Pourquoi Uniterre et BIG-M ont adhéré à EMB ?

Pour Uniterre et BIG-M, la baisse du prix du lait n'est pas soutenable pour maintenir une production laitière durable en Suisse. Nous exigeons un prix du lait équitable pour tous les éleveurs. Depuis maintenant plus de 15 ans, le prix du lait payé aux producteurs n'a cessé de baisser (-30%) alors que le prix aux consommateurs n'a que partiellement suivi la tendance (-17,8%). Le premier et le dernier maillon de la filière sont donc pris au piège.

En 3 ans, en Suisse, 3'000 exploitations – petites et grandes - ont cessé la production. La baisse générale des prix en est la raison principale.

Actuellement, les coûts de production pour produire un litre de lait varient selon les types d'exploitations et les régions. En moyenne, ceux-ci se situent aujourd'hui à 1 Fr/litre. Le prix moyen que touche le producteur est de 70 cts/litre. Sur chaque litre de lait vendu, l'exploitation perd donc 30 cts. Le secteur laitier de la plupart des exploitations n'est donc plus rentable.

Les prix ont augmenté pour les consommateurs, mais pour les producteurs...

Ces dernières semaines, une légère augmentation du prix du lait (+ 6 cts/kg) a été fortement relayée dans les médias... Les producteurs auraient retrouvé le sourire selon certains.

Or, la réalité est bien différente. En mai 2007, les producteurs ont subi une baisse de 4 cts/kg. En octobre de cette même année, l'augmentation de prix de 6 cts/kg est annoncée et largement reprise dans la presse. Mais ce n'est qu'à partir de décembre 2007, voire janvier, que la plupart des producteurs perçoivent cette augmentation. Bilan actuel pour cette année laitière (1^{er} mai 2007 – 30 avril 2008), une augmentation de 2 cts/kg pour ces deux derniers mois et sept mois avec des prix inférieurs à ceux de 2006 ! Dans l'intervalle, la distribution ne s'est pas gênée pour augmenter ses prix aux consommateurs en se justifiant par la hausse du prix des matières premières...Un tour de « passe-passe » qui rapporte gros. **De nouvelles négociations sur le prix du lait vont s'engager ces prochaines semaines avec les principaux acheteurs. L'issue des négociations est incertaine !**

Les prix « cassés » menacent les filières

Uniterre et BIG-M s'insurgent contre la mode des prix « cassés ». A grand renfort de marketing, les grandes surfaces ont fait du « prix cassé » un leitmotiv pour attirer le client et ne font pas grand cas du fait que les producteurs sont sous-payés. Cette manière de procéder masque complètement la réalité des coûts de la production laitière aux consommateurs. Plus grave encore, cette pratique met sous pression **l'ensemble de la filière**, de la production à la distribution en passant par la transformation. Inévitablement, ne pouvant plus couvrir leurs coûts, les différents échelons de la filière se verront poussés à précariser les conditions de travail des employé-e-s (salaires, horaires, flexibilité, ...). Situation que personne, nous osons le croire, ne souhaite.

Informations sur la campagne d'affichage en Suisse

Uniterre a adhéré officiellement à la plateforme EMB en décembre 2007. Depuis maintenant quelques mois, des producteurs s'affilient à cette campagne par le biais d'un contrat proposé par Uniterre et « l'affichent » par l'intermédiaire de panneaux disposés sur leur ferme qui expriment leur revendication « **les paysans ont besoin d'un prix du lait équitable, 1 Fr/litre** » Actuellement, plus de 300 familles paysannes ont d'ores et déjà signé ce contrat en Suisse romande ; ce qui représente 60 millions de litres de lait (2% de la production nationale de lait).

En Suisse alémanique, l'organisation BIG-M (Bäuerliche Interessengruppe für Marktkampf) est active pour la campagne. Elle regroupe officiellement plus de 300 producteurs qui revendiquent un prix du lait équitable.



Figure 5 panneaux disposés actuellement au bord des routes (source Uniterre)

Compte-rendu du lancement de la campagne dans d'autres pays membres d'EMB du 17 octobre

Le 17 octobre, les organisations nationales de producteurs de lait membres d'EMB ont présenté dans 12 pays européens une action nouvelle et unique en son genre. Partout et au même moment, des conférences de presse similaires à celle d'aujourd'hui se sont déroulées dans les principales villes européennes. Partout le même message: les producteurs de lait doivent obtenir un prix équitable pour leur lait pour assurer une production laitière européenne familiale et durable.

Les échos dans les medias ont été très positifs. Tous ont compris la revendication légitime des producteurs

Quelques photos des conférences de presse en Europe (www.europeanmilkboard.eu et www.uniterre.ch)

Belgique: Conférence de presse sur une ferme laitière à côté de Bruxelles:

Eddie Puissinier, Rue des bois plantés, 1421 Ophain-Isaac



Danemark: Conférence de presse sur une ferme laitière au Sud du Danemark:

Niels Lund, Vedbolvej 16, DK-6500 Vojens



Allemagne: Action devant le Reichstag à Berlin (devant le drapeau de l'unification),
Conférence de presse, Restaurant Théodor Tucher, Pariser Platz 6a, Berlin



France: Vente directe de produits laitiers à Paris devant la Gare St Lazare
Conférence de presse



Luxembourg: Action / Conférence de presse sur une ferme laitière à côté d'un lycée agricole
Gilbert Leider, rue du château 24b, Erpeldange



Pays-Bas: Conférence de presse sur une ferme laitière
Van Mook, Lutterweg 4a, 5394 LP Oijen



Autriche: Conférence de presse
Café Prückl, Stubenring 6, 1010 Wien



Contacts

Uniterre:

Jacques Barras, Président de la commission d'Uniterre "par litre de lait, 1 Fr pour le paysan": 079 246 09 19
j.barras@uniterre.ch

Pierre-André Tombez, Président d'Uniterre: 079 634 54 87 pa.tombez@uniterre.ch

Secrétariat Uniterre: Av. Grammont 9 1007 Lausanne 021 601 74 67 info@uniterre.ch

Big-M:

Martin Haab, Président de BIG-M: 079 236 84 11 martin@top-swiss.ch

Werner Locher, Porte-parole de BIG 079 737 11 64 werner.locher@bluewin.ch